

Am Samstag, 5. Juli 2014

«muur rockt»



Wild Temper

Die Vorbereitungen sind auf Kurs ...**Die Idee**

«muur rockt», das möglicherweise erste kleine Open Air direkt am Greifensee in Maur-Schiffflände wird immer greifbarer. Die Idee und das bewährte Konzept dahinter: Kids, Jugendlichen sowie (jungen) Erwachsenen eine Bühne für ihre musikalische Darbietung zu geben. Inzwischen erhielten die erfahrenen Musikbranchenkenner und Initianten Jürg Bruhin, Markus Gaab und René Vogelbacher von der Gemeinde Maur die einmalige Bewilligung für diesen Event. Herzlichen Dank an dieser Stelle an Polizeisekretärin Silvia Knecht und Gemeinderat Felix Senn. Uns ist bewusst, dass dies nicht selbstverständlich ist.

Die Acts

Allen Musikern wurde das Grobkonzept «muur rockt» vorgestellt und die Ziele, die mit diesem Event verfolgt werden, nähergebracht. Bereits jetzt ist die Einsatzbereitschaft und Begeisterung für diesen einmaligen Anlass spürbar. Das (vorläufige) Line-up kann sich sehen und hören lassen: In

Town (Rock), Dark Torque (Rock), The Pixels (Indie-rock), Blown Fuse (Rock), Wild Temper (Indie/Alternativ). Auf www.muurrockt.ch finden Sie weitere interessante Details zu den Musikern wie Fotos, Videos usw. Fortsetzung folgt und etwas Besonderes ist angedacht.

Finanzierung und Helfer-innen

Grosse (finanzielle) Unterstützung ist auch aus der ganzen Region spürbar. So konnten grosse Sponsoren wie z.B. die Bank BSU, national aktive Unternehmen wie Brauerei Schützengarten und «die Mobilar-Versicherung, Conrad Electronic AG, Red Bull AG, Coca-Cola HBC Schweiz AG sowie Jürg Bruhin aus Zumikon und Herbert Trachsler, der das Konzertgelände zur Verfügung stellt, für muurrockt gewonnen werden. Weitere bedeutende Firmen haben ihre Unterstützung angekündigt. Nicht zu vergessen das Restaurant Schiffflände (Verpflegung) und alle freiwilligen Helfer-innen, die bereits jetzt während der Planungsphase ihre Mitarbeit am muurrockt zugesichert haben. Offensichtlich ist die musikalische För-

derung ein gern gesehenes Thema. Wir sagen DANKE allen obigen Personen und Sponsoren für ihren Goodwill. muurrockt ist das erfreuliche Ergebnis einer Teamleistung!

Vorverkauf startet voraussichtlich am Freitag, 09.05.14. Vorverkaufsstellen: Aesch/Forch: Restaurant Schürli, Binz: Weber Comestibles Milchhütte, Ebmatingen:

Coop Getränkemarkt, Maur: Schatt Getränke Shop. Eintritt Fr. 10.– pro Person.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch am muurrockt, Samstag 5. Juli 2014.

Ablauf (Änderungen vorbehalten): Geländeöffnung ab 17.00 Uhr, Konzertbeginn ist 18.00 Uhr. Platzzahl ist begrenzt für 350

Zuschauer. Barbetrieb direkt auf dem Konzertgelände. Verpflegung erfolgt über das Restaurant Schiffflände.

Weitere Informationen finden Sie unter www.muurrockt.ch. Medienpartner Maurmer Post und TeleMaur werden laufend über diesen voraussichtlich einmaligen Event berichten.

Jürg Bruhin, Markus Gaab und René Vogelbacher

FELDHOFF

LOOREN FESTBIER

Anstich am 10. Mai 2014



www.sommerfestlooren.ch

Samstag, 10. Mai 2014

im Restaurant Brauerei Feldhof
Zürichstrasse 82, 8118 Pfaffhausen

1. Offizieller Anstich

des Loorenfest Bierfasses und Informationen zum Loorenfest, Musik mit DJ Dommy

Beginn: ab 16:30 Uhr

Anstich: 18 Uhr, anschliessend Informationen zum Loorenfest

Festbetrieb, Musik und Tanz ab 19 Uhr...

...mit Cervelat, Bratwurst, Currywurst, Pommes Frites, Steak, Salat, Weisswurst und Brezel zu moderaten Preisen und natürlich mit unserem neuen Sommerfestbier!

Das Sommerfest OK freut sich auf zahlreichen Besuch!